

YYOURS FORMATIONS

Siège social:

6 Allée des Pervenches

26760 BEAUMONT LES VALENCE

Numéro SIRET:81501410500010

Email: ad.yyyours@gmail.com

Tel: 04 22 84 04 94



COMMUNITY MANAGER CONFIRME 2021

Ce programme de formation vise à certifier les compétences directement opérationnelles du community manager

Durée: 200 heures

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Profil du stagiaire

- Demandeur d'emploi
- Salarié en poste
- Reconversion professionnelle

Prérequis

- Disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet
- Etude de candidatures sur dossier et motivation pour les candidats avec un niveau inférieur à BAC + 2
- Avoir une excellente culture du web et des réseaux sociaux

Accessibilité

Entrées et sorties permanentes toute l'année.

Un délai de 15 jours minimum avant l'entrée en formation est nécessaire à l'instruction de la demande d'inscription.

Dans ce délai, le stagiaire doit entre autres fournir la copie de ses diplômes ou titres obtenus, un CV à jour, et avoir rempli un questionnaire concernant ses compétences et son projet professionnel. Une fois ces documents renvoyés, le service pédagogique prend contact par téléphone avec le stagiaire pour valider ou invalider son inscription sur le parcours de formation.

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Vous pouvez signaler votre situation au référent handicap Madame Cécilia Guibergia afin d'obtenir des adaptations à votre parcours de formation ou à vos étapes d'évaluation.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Le "Community Manager" (ou gestionnaire de communautés digitales) doit être capable de :

- Créer un réseau de prescripteurs (ou influenceurs) au service de son objectif pour les inciter à produire du contenu favorable à la marque
- Conduire les autres aspects du référencement (naturel comme payant), à mettre en place des indicateurs d'audience, à les analyser et proposer ou activer des opérations correctives
- Conduire le référencement du site via les réseaux sociaux et les ombres conversationnelles
- Gérer des plateformes communautaires et assurer une veille technologique pour identifier leurs évolutions
- Etre garant de l'identité numérique de l'entreprise ou des produits (e-réputation)
- Gérer la notoriété positive on-line d'une entreprise, d'une marque ou d'un produit
- Fédérer, développer, gérer et animer des communautés on-line et off line via les réseaux sociaux pour développer la notoriété d'une marque, d'un produit, d'un projet
- Créer de l'animation virale (buzz) via des opérations marketing (débat, jeux, concours, réunion off line, ...) nécessaires à la valorisation du contenu du site
- Interagir avec les clients et les prospects
- Assurer une veille concurrentielle (benchmarking)

CONTENU (PROGRESSION PÉDAGOGIQUE)

- **BLOC 1 : La stratégie sociale média (60 heures travaux dirigés inclus)**
 - o Maîtriser les données du commerce numérique en 2021
 - o Comprendre les enjeux des réseaux sociaux pour une entreprise ou un professionnel.

YYOURS FORMATIONS

Siège social:

6 Allée des Pervenches

26760 BEAUMONT LES VALENCE

Numéro SIRET:81501410500010

Email: ad.yyours@gmail.com

Tel: 04 22 84 04 94



- o Maîtriser les chiffres clés des réseaux sociaux
- o Créer un réseau de prescripteurs (ou influenceurs) au service de son objectif pour les inciter à produire du contenu favorable à la marque
- o Conduire les autres aspects du référencement (naturel comme payant), à mettre en place des indicateurs d'audience, à les analyser et proposer ou activer des opérations correctives
- o Maîtriser les techniques de vente applicables aux réseaux sociaux
- o Maîtriser Google my business
- o Maîtriser Facebook
- o Maîtriser You Tube

● BLOC 2 : Animation et référencement de la communauté (70 heures travaux dirigés inclus)

- o Conduire le référencement du site via les réseaux sociaux et les ombres conversationnelles
- o Gérer des plateformes communautaires et assurer une veille technologique pour identifier leurs évolutions
- o Être garant de l'identité numérique de l'entreprise ou des produits (e-réputation)
- o Savoir faire un bilan de sa e-réputation
- o Comprendre le référencement naturel et payant
- o Savoir gérer des leads, base de données, mailing
- o Savoir créer un programme d'affiliation et engager sa communauté

● BLOC 3 : Envisager la création d'un site web (70 heures travaux dirigés inclus)

- o Gérer la notoriété positive on-line d'une entreprise, d'une marque ou d'un produit
- o Fédérer, développer, gérer et animer des communautés on-line et off line via les réseaux sociaux pour développer la notoriété d'une marque, d'un produit, d'un projet
- o Créer de l'animation virale (buzz) via des opérations marketing (débat, jeux, concours, réunion off line, ...) nécessaires à la valorisation du contenu du site
- o Comprendre les étapes de création d'un site web
- o Comprendre le fonctionnement des CMS
- o Connaître les obligations légales -conseils rédactionnels - sécurité du site
- o Maîtriser la mise en place d'un cahier des charges
- o Définir et piloter la stratégie de communication sur le web de l'entreprise
- o Savoir blogger avec des contenus optimisés.

ORGANISATION

Equipe pédagogique

- . Mme Cécilia GUIBERGIA, entrepreneure depuis 2011 dans la formation professionnelle, directrice et référente handicap.
- . Mme Karine BUFFARD, formatrice référente
- . Mme Anne-Marie PERREY, psychologue du travail diplômée
- . Mme Jessie MOULIN, service administratif et conformité .

Contacts

- . Directrice et référente handicap : contact.yyours@gmail.com
- . Service pédagogique : service.formation.yyours@gmail.com
- . Formateur référent : bekaformation@gmail.com
- . Psychologue du travail diplômé : mperrey38@gmail.com
- . Secrétariat général : 04 22 84 04 94
- . Assistance disponible par mail à ad.yyours@gmail.com du lundi au vendredi de 09h à 17h (délai de réponse maximale: 24h)

Moyens pédagogiques et techniques

- Suivi par un coach professionnel
- Entretien téléphonique avec un psychologue du travail pour la validation des compétences acquises

YYOURS FORMATIONS

Siège social:

6 Allée des Pervenches

26760 BEAUMONT LES VALENCE

Numéro SIRET:81501410500010

Email: ad.yyours@gmail.com

Tel: 04 22 84 04 94



- Formateur référent dédié et disponible par téléphone et email à service.formation.yyours@gmail.com ou au 04 22 84 04 94 (réponse en moins de 48h du lundi au vendredi de 09h à 17h)
- Enregistrements vidéos puis analyse
- Visionnage de vidéos et études de cas écrits
- Mise à disposition en ligne de documents supports à télécharger librement
- Plateforme d'apprentissage à distance disponible 7j/7 et 24h/24

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Livret de suivi de formation complété par le stagiaire et le formateur référent
- Entretiens téléphoniques avec un ou plusieurs membres de l'équipe pédagogique

● Modalités d'évaluation :

BLOC 1 : ANALYSER, RÉPERTORIER ET DÉVELOPPER LA PRÉSENCE D'UNE PERSONNE PHYSIQUE OU MORALE

Critère de notation : Votre capacité à réaliser une analyse de la présence en ligne d'une entreprise de votre choix, livrable attendu sous format WORD ou PDF avec illustrations, commentaires, préconisations d'amélioration ou d'intervention et / ou procédures d'incident ou de gestion de crise en cas de détérioration de la e-réputation. (10 points)

Modalité de notation : note de 0 à 10 points .

BLOC 2 : MAÎTRISER LES LOGICIELS ET OUTILS DU COMMUNITY MANAGER

Critère de notation : Sont attendus au minimum 4 livrables utilisables dans le cadre de la communication d'une entreprise de votre choix, réalisés obligatoirement à l'aide d'un ou plusieurs logiciels dont vous explicitez le choix dans un document word ou pdf. Les livrables peuvent être une photo, une infographie, une vidéo, un dépliant,.... (10 points)

Modalité de notation : note de 0 à 10.

BLOC 3 : CRÉER ET SUPERVISER LE PROJET DIGITAL

Critère de notation : Votre aptitude à rédiger une proposition de stratégie social media pour les 12 prochains mois à votre nouvel employeur (le choix de l'entreprise est libre, vous pouvez choisir de simuler l'exercice avec une entreprise proche de chez vous ou bien une entreprise mondialement connue). (10 points)

Modalité de notation : note de 0 à 10.

BLOC 4 : METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE OPÉRATIONNELLE D'ACQUISITION ET DE FIDÉLISATION CLIENTS

Critère de notation : Votre capacité à créer 4 scénarios pour un tunnel de vente d'une entreprise de votre choix, ces 4 scénarios seront détaillés avec illustration et infographie, en prenant soin de préciser les choix des logiciels, les visuels, les résultats attendus et les moyens de mesure des campagnes associées à ces scénarios. (10 points)

Modalité de notation : note de 0 à 10.

La note moyenne des 4 TD doit atteindre 5/10 pour accéder au jury de certification.

Validation de l'ensemble des blocs de compétences, pas de validation individuelle des blocs

Examen final : rédaction d'un mémoire réflexif retraçant les compétences acquises et recontextualisées dans des situations de travail réelles ou simulées et s'appuyant sur les évaluations réalisées pendant la formation. Un mémoire doit comprendre entre 20 et 40 pages. Ce mémoire sera soutenu devant un jury composé de membres de l'équipe pédagogique mais également d'un professionnel du métier externe. Notation : note de 0 à 20, la note minimale de 10/20 permet l'obtention de la certification.

Si la formation est certifiante : L'accès au jury de certification est décidé à l'issue du parcours de formation par l'organisme de formation en fonction des résultats obtenus par le stagiaire aux évaluations continues (la moyenne est exigée). L'accès au jury de certification peut faire l'objet d'une facturation supplémentaire, dans ce cas le tarif prévu est indiqué soit dans le devis, le contrat ou la convention remis au stagiaire avant l'entrée en formation. Le délai d'accès au jury est de la responsabilité du certificateur, il ne peut pas dépasser 3 mois après la fin effective de l'action de formation, sauf en cas de force majeure.

YYOURS FORMATIONS

Siège social:

6 Allée des Pervenches

26760 BEAUMONT LES VALENCE

Numéro SIRET:81501410500010

Email: ad.yyyours@gmail.com

Tel: 04 22 84 04 94



- Mémoire à rendre à l'issue de l'action de formation, ce mémoire s'appuie sur les expériences professionnelles du stagiaire ou les mises en situation professionnelles reconstituées effectuées pendant le parcours de formation. Minimum 20 pages, note de 0 à 20.
- Preuves de connexion plateforme LMS et feuilles d'émargements signées

Résultats attendus à l'issue de la formation : Une note moyenne minimale de 5/10 est nécessaire pour accéder à l'épreuve de certification, le jury de certification délivrera une note au mémoire et à sa soutenance orale entre 0 et 20, la note minimale de 10/20 permet de valider la certification.

Modalités d'obtention : obtention par validation de la certification.

Détail sur la certification : parchemin de certification délivré par le certificateur, attestation de fin de formation mentionnant les compétences acquises, copie des feuilles d'émargement et du livre de suivi de formation.

Équivalences, passerelles suites de parcours et débouchés

- Sans niveau spécifique
- Les débouchés du métier : Community manager, Animateur de communauté virtuelle, Animateur de forum sur Internet, Animateur web, Chargé des relations avec les internautes, E-commercial/E-commerciale, Modérateur/Modératrice web, Web commercial/commerciale, Web vendeur/vendeuse, Webmaster éditorial, Webmaster animateur/animatrice, Responsable stratégie digitale et gestion de projet.

Durée de validité : 3 ans

Indicateurs de résultats :

Taux de réussite : 94%

Taux d'insertion dans l'emploi : 84%