

YYYOURS FORMATIONS

Siège social:

6 Allée des Pervenches

26760 BEAUMONT LES VALENCE

Numéro SIRET:81501410500010

Email: ad.yyyours@gmail.com

Tel: 04 22 84 04 94



webdesigner 2021

Ce programme de formation vise à certifier l'acquisition des compétences pour pouvoir développer son activité de webdesigner.

Durée estimée : 100 heures

Durée estimée hebdomadaire : 8 à 10 heures

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Profil du stagiaire

- Tout public

Prérequis

- Sans prérequis spécifique

Accessibilité

- Entrées tous les débuts de mois sous réserve d'un nombre de candidats suffisant.
- Un délai de 15 jours minimum avant l'entrée en formation est nécessaire à l'instruction de la demande d'inscription.
- Dans ce délai, le stagiaire doit entre autres fournir la copie de ses diplômes ou titres obtenus, un CV à jour, et avoir rempli un questionnaire concernant ses compétences et son projet professionnel. Une fois ces documents renvoyés, le service pédagogique prend contact par téléphone avec le stagiaire pour valider ou invalider son inscription sur le parcours de formation.
- Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Vous pouvez signaler votre situation à la référente handicap Madame Cécilia Guibergia afin d'obtenir des adaptations pour votre action de formation ou les épreuves d'évaluations.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Le titulaire de la certification doit être capable de :

- Connaître les objectifs globaux et les moyens nécessaires pour la mise en œuvre de l'étude de son projet.
- Concevoir la mise en conformité de son site internet.
- Mettre en œuvre la charte graphique de son site internet afin de suivre l'accomplissement de son projet.
- Préparer et réunir les moyens techniques nécessaires à la mise en œuvre de son site internet.
- Projeter la mise en ligne de son site internet en s'assurant l'accessibilité et la visibilité de l'ensemble des pages.
- Mettre en place une stratégie marketing efficace pour une meilleure visibilité de son site internet.

CONTENU (PROGRESSION PÉDAGOGIQUE)

Présentation du centre de formation

Bloc 1 : Identifier et étudier le projet de contenus internet

- Définir les objectifs généraux : étude de marché,
- Définition de la cible, création d'une étude sur la concurrence.
- Identifier la cible et les besoins puis estimer le type d'équipement nécessaire.
- Assurer la cohésion et la coordination de l'équipe et assurer la relation avec le client et les sous-traitants éventuels.

Bloc 2 : Structurer le contenu d'un site internet

- Mettre en œuvre de façon optimisée les paramètres de la technologie hypertexte et les contraintes sémantiques qui en découlent.
- Hiérarchiser les zones d'informations pour rendre la stratégie de contenu opérationnelle.
- Intégrer les prérogatives du référencement naturel en tenant compte des principales plateformes.
- Menus de navigation
- Contenus rédactionnels
- Médias (images, photographies, diaporamas, séquences vidéo, sons ...)
- Bases de données et requêtes

YYYOURS FORMATIONS

Siège social:

6 Allée des Pervenches

26760 BEAUMONT LES VALENCE

Numéro SIRET:81501410500010

Email: ad.yyyours@gmail.com

Tel: 04 22 84 04 94



- Auteurs
- Catalogue produits et fonctionnalités E-Commerce : familles, produits, caractéristiques ou variantes, produits associés, prix, TVA et taxes, modalités de livraison, commandes et encaissements

Bloc 3 : Concevoir le contenu et la charte graphique du site internet

- Concevoir l'identité visuelle (choix de la typologie, nuanciers...)
- Définir les règles graphiques et ergonomiques (dimensions et configuration des pages)
- Choisir les technologies de développement et de production, comme le choix du langage de programmation ex. : HTML, PHP, CMS...
- Assurer de façon fonctionnelle les standards web et les meilleures pratiques à l'aide d'environnement de développement intégrés (EDI) ou d'autres outils libres (en intégrant un éditeur de code, un compilateur, un débogueur et un générateur d'interface graphique).

Bloc 4 : Mettre en place la réalisation technique d'un contenu internet

- Conception de la création graphique et gestion des logiciels spécialisés (After Effects, Photoshop pour le web, Dreamweaver) et suivre l'exécution des différentes tâches de l'équipe de production.
- Faire sous-traiter en cas de besoin la production des éléments graphiques (fixes et/ou animés) en s'assurant que le droit à l'image et les attentes du cahier des charges sont respectés.
- Rassembler les spécifications techniques du développement avec utilisation éventuelle d'une infrastructure logicielle CSS.
- Prendre en charge ou sous-traiter le développement (codage) des pages avec intégration des éléments en utilisant l'échange des données informatisées (EDI).
- Mise en place d'un protocole d'échange sur l'ensemble du processus de développement avec l'équipe du back office, responsable des traitements et du modèle de données.

Bloc 5 : Mettre en ligne un site internet (effectuer les tests de design, respecter l'ergonomie)

- S'assurer de l'accessibilité et de la visibilité de l'ensemble des pages du site internet (du navigateur et des différentes tâches de mise en accès etc..)
- Analyser et détecter tous les éventuels dysfonctionnements dans le processus de service des pages et dans le back office.
- Respecter les standards (norme W3C) avec les outils dédiés et/ou en accès libre.
- Prévoir d'apporter les correctifs et analyser l'erreur liée aux ralentissements (erreurs type 404, etc..), ainsi que le réaménagement des pages pour optimiser la fréquentation.

Bloc 6 : Elaborer une stratégie marketing pour le développement d'un site web

- Rassembler les éléments constitutifs de la politique webmarketing du commanditaire pour répartir les objectifs et les moyens et créer un dossier stratégique pour les autres acteurs du projet.
- Mettre en place une méthodologie et des outils de gestion du SEO (search engine optimisation), du SEM (search engine marketing) et du SNM (social networks marketing).
- Gérer la relation avec les éventuels sous-traitants sur ces actions.
- Gérer les relations avec les autres acteurs du web-marketing (community manager, UX designer, etc..)

ORGANISATION

Equipe pédagogique

Mme Cécilia GUIBERGIA, entrepreneure depuis 2011 dans la formation professionnelle, directrice et référente handicap.

Mme Karine BUFFARD, formatrice référente

Mme Anne-Marie PERREY, psychologue du travail diplômée

Mr Stéphane PALMIER, coach professionnel

Contacts

Directrice et référente handicap : contact.yyyours@gmail.com

Service pédagogique : service.formation.yyyours@gmail.com

Formatrice référente : karine.yyyours@gmail.com

Psychologue du travail diplômé : mperrey38@gmail.com

Coach professionnel : stephanepalmier@orange.fr

YYYOURS FORMATIONS

Siège social:

6 Allée des Pervenches

26760 BEAUMONT LES VALENCE

Numéro SIRET:81501410500010

Email: ad.yyyours@gmail.com

Tel: 04 22 84 04 94



Secrétariat général : 04 22 84 04 94

Assistance disponible par mail à ad.yyyours@gmail.com du lundi au vendredi de 09h à 17h (délai de réponse maximale: 24h)

Moyens pédagogiques et techniques

- Suivi par un coach professionnel
- Entretien téléphonique avec un psychologue du travail pour la validation des compétences acquises
- Formatrice référente dédié et disponible par téléphone et email à service.formation.yyyours@gmail.com ou au 04 22 84 04 94 (réponse en moins de 48h du lundi au vendredi de 09h à 17h)
- Enregistrements vidéos puis analyse
- Visionnage de vidéos et études de cas écrits
- Mise à disposition en ligne de documents supports à télécharger librement
- Plateforme d'apprentissage à distance disponible 7j/7 et 24h/24

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Livret de suivi de formation complété par le stagiaire et la formatrice référente
- Entretiens téléphoniques avec un ou plusieurs membres de l'équipe pédagogique
- Certificat de réalisation signé par le stagiaire et le formateur
- Relevés de connexion à la plateforme elearning

Modalités d'évaluation :

- Contrôle continu : suivi des connexions à la plateforme, travaux dirigés à rendre, travaux pratiques à exécuter, stage professionnel au sein d'une entreprise (optionnel) et rédaction d'un mémoire synthétique (obligatoire)
- Entretien téléphonique avec notre coach professionnel et psychologue du travail
- Récapitulatif des examens et évaluations :

- **TD 1 : Rédiger un plan d'étude de projet de contenus internet (10 points)**

Critères de notation :

- La compréhension des étapes relatives à la définition des objectifs et à la réalisation du projet. (2.5 points)
- Les moyens d'identification de la cible et les concurrences . (5 points)
- Le déroulement et la logique du plan d'étude.(2.5 points)

Modalité de notation : note de 0 à 10.

- **TD 2 : Concevoir le contenu de son site internet (10 points)**

Critères de notation :

- L'optimisation des paramètres technologiques et les contraintes sémantiques (5 points)
- Le processus de l'ensemble du contenu de son site internet (5 points)

Modalité de notation : note de 0 à 10.

- **TD 3 : Concevoir le contenu et la charte graphique de son site internet (10 points)**

Critères de notation :

- La rédaction avec illustration dans le respect de la charte graphique et des modalités ergonomiques. (5 points)
- La rédaction des spécifications sur les technologies et les médias utilisés. (5 points)

Modalité de notation : note de 0 à 10.

- **TD 4 : Mettre en place la réalisation technique d'un contenu internet (10 points)**

Critères de notation :

- La présentation technique de son site internet (2.5 points)

YYYOURS FORMATIONS

Siège social:

6 Allée des Pervenches

26760 BEAUMONT LES VALENCE

Numéro SIRET:81501410500010

Email: ad.yyyours@gmail.com

Tel: 04 22 84 04 94



- Les moyens de contrôle qualité des données (2.5 points)
- La conformité des données relatives à la réalisation technique du contenu. (5 points)

Modalité de notation : note de 0 à 10.

○ **TD5 : Mettre en ligne son site internet 10 points)**

Critères de notation :

- Les moyens de détecter tous les éventuels dysfonctionnements dans le processus de service des pages et dans le back office (2.5 points)
- La qualité et la mise en valeur de son site internet (5 points)
- La conformité de son site internet vis à vis des normes à respecter (2.5 points)

Modalité de notation : note de 0 à 10.

○ **TD6 : Élaborer une stratégie marketing pour le développement de son site web. (10 points)**

Critères de notation :

- La façon d'exposer son plan marketing et son plan de communication on-line. (2.5 points)
- L'analyse et la présentation de sa stratégie webdesign & marketing pour le développement de son site web. (2.5 points)
- Le respect des éléments constitutifs de la politique webmarketing (2.5 points)
- La mise en place d'une méthodologie et des outils de gestion du SEO (2.5 points)

Modalité de notation : note de 0 à 10.

Validation de l'ensemble des blocs de compétences, pas de validation individuelle des blocs.

Examen final : rédaction d'un mémoire réflexif retraçant les compétences acquises et contextualisées dans des situations de travail réelles ou simulées et s'appuyant sur les évaluations réalisées pendant la formation. Un mémoire doit comprendre entre 20 et 40 pages.
. Notation : note de 0 à 20, la note minimale de 10/20 au mémoire et 10/20 aux ECF permet l'obtention de l'attestation de réussite.

Modalités d'obtention : obtention par validation des examens continus.

Documents délivrés à l'issue de la formation : copie du livret de suivi de formation, attestation de réussite et de compétences et un certificat de réalisation.

Équivalences, passerelles suites de parcours et débouchés

- . Sans niveau spécifique
- . Les débouchés du métier : webdesigner, graphiste web, designer graphique / DA, chef de projet web / numérique / digital, motion designer

Indicateurs de résultats : pas de données accessibles à ce jour, dès que le nombre minimal de candidats sera suffisant pour obtenir ces taux, ils seront publiés